

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Тюменской области  
**«Агротехнологический колледж»**  
**Центр непрерывного аграрного образования Тюменской области**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Центра непрерывного  
аграрного образования  
Тюменской области

\_\_\_\_\_ О. Н. Фаргиева  
« 02 » \_\_\_\_\_ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЦНАО ТО  
«Агротехнологический колледж»



\_\_\_\_\_ В. Н. Агапов  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**конкурса видеороликов «Выбери село»**

**1. Общие положения**

1.1 Конкурс «Выбери село» (далее - конкурс) проводится в рамках областного проекта «Агропоколение» и направлен на активизацию творческой деятельности учащихся школ, способствует формированию профессионального и личностного самоопределения.

1.2 Настоящее положение определяет условия участия в конкурсе и порядок его проведения.

1.3 Цель конкурса – повышения престижа рабочих профессий на селе, привлечения внимания обучающихся к получению среднего профессионального образования по профессиям агропромышленного комплекса Тюменской области.

1.4 Задачи конкурса:

- создание условий для проявления творческих способностей обучающихся, формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир;
- мотивирование школьников к изучению своей малой Родины, ее географического и этнографического своеобразия;
- воспитание уважения к сельскохозяйственному труду;
- формирование у школьников навыков ориентации в мире аграрных профессий и творческой деятельности;
- определение востребованных и актуальных профессий села.

**2. Участники конкурса**

2.1 Конкурс проводится среди участников сетевого проекта «Агропоколение» без деления на возрастные группы.

2.2 Для участия в конкурсе необходимо подать заявку на участие в срок до 11.10.2023 г. на электронный адрес [spaoatk@mail.ru](mailto:spaoatk@mail.ru) (приложение 1).

2.3 Организационно – методическое обеспечение конкурса осуществляет Центр непрерывного аграрного образования Тюменской области, который устанавливает порядок и процедуру проведения конкурса, утверждает состав жюри, регламент работы, критерии оценки конкурсантов согласно данного положения.

**3. Сроки и условия проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится ЦНАО ТО с 20.10.2023 г. по 31.10.2023 г., в ходе которого отобранные работы рассматриваются жюри и определяются победители по итогам конкурса – 31.01.2023 г.

3.2. Конкурсные работы высылаются на электронную почту [spaoatk@mail.ru](mailto:spaoatk@mail.ru), либо на электронных носителях, по адресу: Тюменская область, г. Ялуторовск, ул. Бахтиярова,

д. 53, кабинет 45 «ЦНАО ТО», телефон для справок: 8 (34535) 2-45-05.

3.3. Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями требований к ним, не рассматриваются.

3.4. Весь материал конкурса размещается на сайте: [www.cnao72.ru](http://www.cnao72.ru), вкладка «Конкурсы».

3.5 Конкурсные работы оценивает жюри (приложение 2).

#### **4. Требования к оформлению конкурсной работы**

4.1 Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик, отвечающий целям и задачам конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.2 На конкурс не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие теме и требованиям положения конкурса.

4.3 Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, AVI, MP4, размер до 3000 Мб.

4.4 Продолжительность ролика до 3 минут.

4.5 В публикации автор указывает аннотацию к видеофайлу: муниципальный район/городской округ, населенный пункт, образовательное учреждение, класс; фамилия, имя, отчество автора; фамилия, имя, отчество руководителя; название конкурсной работы; контактные телефоны (ватсап); электронная почта.

4.6 Требования к материалу:

- диалоги в кадре и/или озвучиваемый текст за кадром на русском языке;
- изображение четкое, в фокусе;
- звук чистый, без посторонних шумов;
- отсутствие ненормативной лексики;
- простое и понятное для иностранных граждан изложение без сложных слов и терминов, «тяжелых» и длинных фраз.

4.7 Конкурсная работа (видеоролик) должна быть создана полностью самостоятельно участником конкурса и являться оригинальной. Использование ранее опубликованного (телевизионные передачи, видеоролики, размещенные в сети Интернет и др.) материала (его частей), использование материалов с нарушением авторских прав запрещается.

4.8 Допускается использование материалов коллектива участников.

4.9 Технические требования к конкурсной работе:

- наличие заполненных полей формы «Название видеоролика», «Продолжительность в минутах и секундах»;
- наличие заполненного поля описания сюжета видеоролика;
- наличие заполненных полей словарика используемых в видеоролике терминов;
- соответствие времени в поле «Продолжительность видеоролика в минутах и секундах» его фактической продолжительности;
- соответствие формата требованиям пункта 4.6 настоящего положения.

4.10 Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса.

4.11 В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

4.12 Жюри конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего положения.

4.13 Работы, предоставленные на конкурс, не возвращаются. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать видеоролики победителей и участников конкурса в целях аграрного просвещения с указанием фамилии и имени автора.

## **5. Критерии оценки конкурса и награждение победителей**

5.1. Награждение проводится по номинациям (приложение 3):

- ГРАН-ПРИ (лучший видеоролик);
- за лучший сценарий;
- за лучшую режиссуру;
- операторское искусство;
- музыкальное оформление.

5.2. Номинация ГРАН-ПРИ присуждается работе, набравшей абсолютное большинство баллов по сумме критериев. Каждая из остальных номинаций присуждается работе, набравшей наибольшее количество баллов по соответствующему критерию:

- содержание (соответствие тематике: информационное наполнение, соответствие материала заявленной теме);
- сценарий (идея, оригинальность представления материала); креативность;
- оригинальность озвучивания;
- режиссура;
- операторское искусство (профессионализм выполнения работы);

5.3 Жюри конкурса не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступают в дискуссию и переписку с участниками.

5.4 Участники конкурса награждаются сертификатами участника, по номинациям дипломами.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются у организатора конкурса.

6.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

Приложения на 4 лис. в 1 экз.

**ЗАЯВКА**  
**конкурса видеороликов «Выбери село»**

Ф.И.О \_\_\_\_\_

Место учебы: образовательное учреждение, класс \_\_\_\_\_

Место проживания (почтовый адрес) \_\_\_\_\_

Телефон, e-mail: \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Телефон, e-mail ответственного от школы \_\_\_\_\_

Руководитель образовательного учреждения

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(ФИО)

М. П.

### **Состав жюри**

Председатель жюри: Фаргиева О.Н., руководитель ЦНАО ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Члены жюри: Якубсон И. Г., методист ЦНАО ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

Барышников И. В., заведующий лабораторией ЦНАО ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

## Оценочный лист

№ п/п	ФИО участника	Название работы	Критерии оценок по балльной шкале				Оценка видеоролика (0-18)	Место
			Оценка сценария (0-4)	Оценка режиссуры (0-6)	Оценка операторского искусства (0-6)	Оценка музыкального оформления (0-2)		

**Параметр 1. Оценка сценария**

1.1 Грамотно подобран фон, персонажи и их одежда в кадре, сюжет развивается последовательно, приковывает к себе внимание, мотивирует досмотреть до конца – 2 балла. В целом в видеоролике присутствует красивая подача материала сценария. Однако имеются небольшие погрешности. Например, одежда персонажей не соответствует сюжету, либо фон не связан с сюжетом, либо непонятна логика построения видеосюжета – 1 балл. В видеоролике отсутствует красивая подача материала сценария. Фон не связан с содержанием сценария, не дополняет и не раскрывает его, текст сценария озвучивается скучно, безэмоционально, персонажи не выразительны. Нет захватывающего сюжета, каких-то изюминок, которые мотивировали бы к просмотру и получению удовольствия от просмотра видеоролика.

1.2. Отсутствие нелитературных выражений (лишних, сорных, жаргонных, сленговых слов) В речи в кадре и за кадром отсутствуют сорные слова, сленг, жаргонизмы – 2 балла. В речи в кадре и/или за кадром встречаются нелитературные слова и выражения (сорные слова, жаргонизмы или сленговые словечки) — 1 балл. В речи в кадре и/или за кадром много жаргонных, сленговых, сорных или нецензурных слов – 0 баллов.

**Параметр 2. Оригинальность режиссуры**

2.1 Проявлен творческий подход при создании видеоролика. Присутствует необычная, оригинальная, интересная подача содержания сценария – 2 балла. Присутствует интересная подача материала, но ее нельзя назвать оригинальной – 1 балл. Присутствует обычная либо скучная, неинтересная подача содержания сценария – 0 баллов.

2.2 Соответствие описания сюжету видеоролика Описание видеоролика соответствует сюжету – 2 балла. Описание видеоролика частично соответствует сюжету – 1 балл. Описание видеоролика не соответствует сюжету — 0 баллов.

2.3 Видеоролик является визитной карточкой региона. В нем рассказывается о географических и этнографических особенностях региона: о природных достопримечательностях, народах и народностях, проживающих в регионе, их численности, быте, традициях, обычаях,

главных национальных праздниках, о межнациональных коммуникациях и межкультурной сплоченности – 2 балла. В нем рассказывается либо только о географических, либо только этнографических особенностях региона: только о природных достопримечательностях, либо только о народах и народностях, проживающих в регионе, их численности, быте, традициях, обычаях, главных национальных праздниках, о межнациональных коммуникациях и межкультурной сплоченности – 1 балл. Видеоролик не является визитной карточкой региона. Сложно понять, с какой целью он создан, сюжет не отражает региональные географические и/или этнографические особенности – 0 баллов.

### **Параметр 3. Оценка операторского искусства**

3.1. Четкость изображение – 2 б.; встречаются нечеткие кадры – 1 б.; ролик размытый, изображение в кадре нечеткое – 0 б.

3.2. Лишние детали отсутствуют в видеоролике — 2 балла. На одном или нескольких кадрах есть предметы, вещи, люди, которые не имеют прямого отношения к сюжету видеоролика, привлекают к себе внимание, мешают восприятию сюжета – 1 балл. На протяжении всего ролика на заднем или переднем плане имеются надписи, которые не относятся к сюжету видеоролика, либо присутствуют люди, животные, которые отвлекают на себя внимание, мешая восприятию и осознанию сюжета – 0 баллов.

3.3. На протяжении всего видеоролика отсутствуют посторонние шумы (шорохи, смех, стуки, разговоры не по сюжету и т. д. – 2 балла. В одном или нескольких кадрах встречаются посторонние шумы (разговоры за кадром, смех, кашель, стук и другие), которые привлекают к себе внимание – 1 балл. На протяжении всего видеоролика слышны посторонние звуки (стук, звук работающей машины, сирена и другие), которые отвлекают и мешают восприятию содержания видеоролика – 0 баллов.

### **Параметр 4. Оценка музыкального оформления**

В видеоролике присутствуют плавные переходы от одного музыкального или речевого ряда к другому с понижением звука при его окончании, грамотным сочетанием речевых и звуковых дорожек – 2 балла. В одном или нескольких кадрах видеоролика встречаются звуковые паузы, когда сюжет не подкрепляется пояснением, либо музыкальный или речевой ряд неожиданно обрывается, оставляя впечатление недосказанности, либо сбоя в воспроизведении ролика – 1 балл. В видеоролике постоянно происходит резкая смена звукового фона, один музыкальный ряд без понижения звука сменяется другим, песня обрывается на полуслове, встречаются недосказанные предложения, имеются звуковые паузы (есть изображение, но нет пояснений по нему) – 0 баллов.